

Planejamento Estratégico Participativo

COOPERATIVA DOS AGRICULTORES
FAMILIARES GUAMAENSES -COAFAG

Pâmela Rafyza Rabêlo Figuerêdo



Castanhal
2022





Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Pará – Campus Castanhal
Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Rural Sustentável e
Gestão de Empreendimentos Agroalimentares

Planejamento Estratégico
Participativo aplicado à COAFAG

ORGANIZAÇÃO E CRIAÇÃO
Pâmela Rafyza Rabelo Figuerêdo

ORIENTAÇÃO
Prof. Dr. Farid Eid

Apoio
Isabella Alves
Rone Guedes de Sousa
(Designer Gráfico)

Castanhal
2022





Identificação - Cooperativa dos Agricultores Familiares
Guamaenses COAFAG.

Vigência - Abril de 2022 a Dezembro de 2023

Pesquisadora - Pâmela Rafyza R Figuerêdo

SUMÁRIO

Apresentação	04
A COAFAG.....	05
1º Passo - Identidade Organizacional	06
2º Passo - Análise do Ambiente Organizacional.....	10
Proposta de Plano de Ação.....	13



COAFAG





APRESENTAÇÃO

O Planejamento Estratégico é uma ferramenta de gestão que pode conduzir o empreendimento no alcance dos objetivos a serem realizados. De forma direta, o planejamento estratégico é importante pois prepara a organização para as mudanças que ocorrem fora dela de forma constante, como as mudanças econômicas, culturais, sociais e políticas, e analisa o que precisa ser modificado ou fortalecido dentro do próprio empreendimento.

Contudo, o planejamento estratégico é mais conhecido e praticado em sua forma tradicional ou clássica, na empresa capitalista onde é realizado de cima para baixo, pelos chefes e autoridades do empreendimento com pouca ou quase nenhuma participação dos subordinados.

No entanto, com as grandes transformações no mundo e na forma de organização do trabalho, essas ferramentas também tem se expandido e se adaptado às diversas formas de organização. Diante disso, tem-se o Planejamento Estratégico Participativo em que o foco está além do empreendimento, mas nas pessoas e seus anseios, na busca pelo desenvolvimento organizacional, no qual o coletivo de trabalhadores associados estabelece compromissos e responsabilidades de poder transformar e contribuir com mudanças na sua própria realidade, o que as tornam mais significativas.

Nesse contexto, com base na experiência vivenciada pela Cooperativa dos Agricultores Familiares Guamaenses COAFAG e na participação de seus atores sociais, os cooperados, a presente cartilha tem como finalidade apresentar e formalizar o Planejamento Estratégico Participativo, elaborado por eles, para a construção de uma gestão organizada, participativa e igualitária.





A COAFAG

Localizada na região do nordeste paraense, município de São Miguel do Guamá. Trata-se da comunidade Suassuí que reúne 30 agricultores familiares cuja principal produção é o beneficiamento dos derivados da mandioca, a produção de hortaliças, a fruticultura e a pimenta-do-reino.

A cooperativa foi criada com objetivo de lutar por uma melhor qualidade de vida dos seus associados, e daqueles ligados à ela indiretamente, a fim de juntos resistirem às dificuldades impostas pelo mercado capitalista, e pela imensa desigualdade social. E eles perceberam que organizados em uma coletividade legalmente formalizada, poderiam ter mais força e coragem de alcançarem uma renda digna capaz de proporcionar o mínimo para melhorar a qualidade de vida.

Devido a pandemia, os planos da COAFAG foram pausados, tendo em vista que foi um período que surgiram novas dificuldades e aquelas que já eram existentes ficaram ainda maiores, mas em 2022 estão mais confiantes nas mudanças que podem ocorrer.





1º PASSO

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

Para a construção do Planejamento Estratégico Participativo, pode-se iniciar a partir da definição da Identidade Organizacional, de forma dinâmica, em grupo e participativa.

A Identidade Organizacional é composta por características que melhor representam e definem o empreendimento. É a base e essência que irá nortear a organização, e é na identidade organizacional que o empreendimento irá definir uma realidade objetiva e concreta e possibilita conhecer e compreender os cooperados e cooperativa.

É a partir da definição da Identidade Organizacional que a cooperativa poderá ter uma “personalidade” e possuir uma identidade que a diferencie das demais organizações. E significa poder se conhecer e ter poder sobre aquilo que a conduz. Nesse caso, ela é composta pelos conceitos que determinam a Missão, Visão e Valores.



Oficina de definição
da Identidade Organizacional
da COAFAG.





MISSÃO



Para definir a Missão de um empreendimento é necessário que a organização responda a dois questionamentos simples: “O que é o nosso empreendimento?” e “Qual é o objetivo/ propósito da nossa da nossa organização?”

A missão serve para ser um guia ao empreendimento e a todos que nele estão envolvidos e colaborando, e por isso deve ser elaborada e difundida àqueles que fazem parte do processo. Além disso, considerando as perguntas e respostas, a missão é a única característica da identidade organizacional que é imutável e que não deve ocorrer

Missão COAFAG

“Ser uma cooperativa sustentável, promovendo o fortalecimento da produção e comercialização dos produtos da agricultura familiar”.





VISÃO



A visão é definida com base na missão da organização, é aquilo que indica como o empreendimento gostaria de ser ou estar em um futuro determinado, portanto para que ela seja definida pode-se responder aos seguintes questionamentos como empreendimento: “O que queremos ser?” e “Onde queremos chegar?”

No caso dos empreendimentos econômicos solidários é imprescindível que a visão seja algo aceito dentro da vontade de todos, pois a visão também é algo que estimula, inspira e motiva. Geralmente ela tem um prazo para ser alcançada.

Visão COAFAG

“Ser referência em produção de pimenta-do-reino no gliricídia consorciada com cacau e açaí e ser reconhecida pela estrutura organizacional e comprometimento dos cooperados”.





VALORES



Valores COAFAG

TRANSPARÊNCIA;
ÉTICA;
UNIÃO;
RESPEITO;
HUMILDADE;
RESPONSABILIDADE
HONESTIDADE.

Os Valores é tudo aquilo que orienta as decisões e os comportamentos de todos os envolvidos, dentro e fora do empreendimento.

Para que sejam definidos é só responder às seguintes perguntas: "No que a cooperativa acredita?" e "Quais são as bases morais do empreendimento?".

Os Valores podem ser modificados no decorrer do tempo.





2º PASSO

ANÁLISE DO AMBIENTE ORGANIZACIONAL

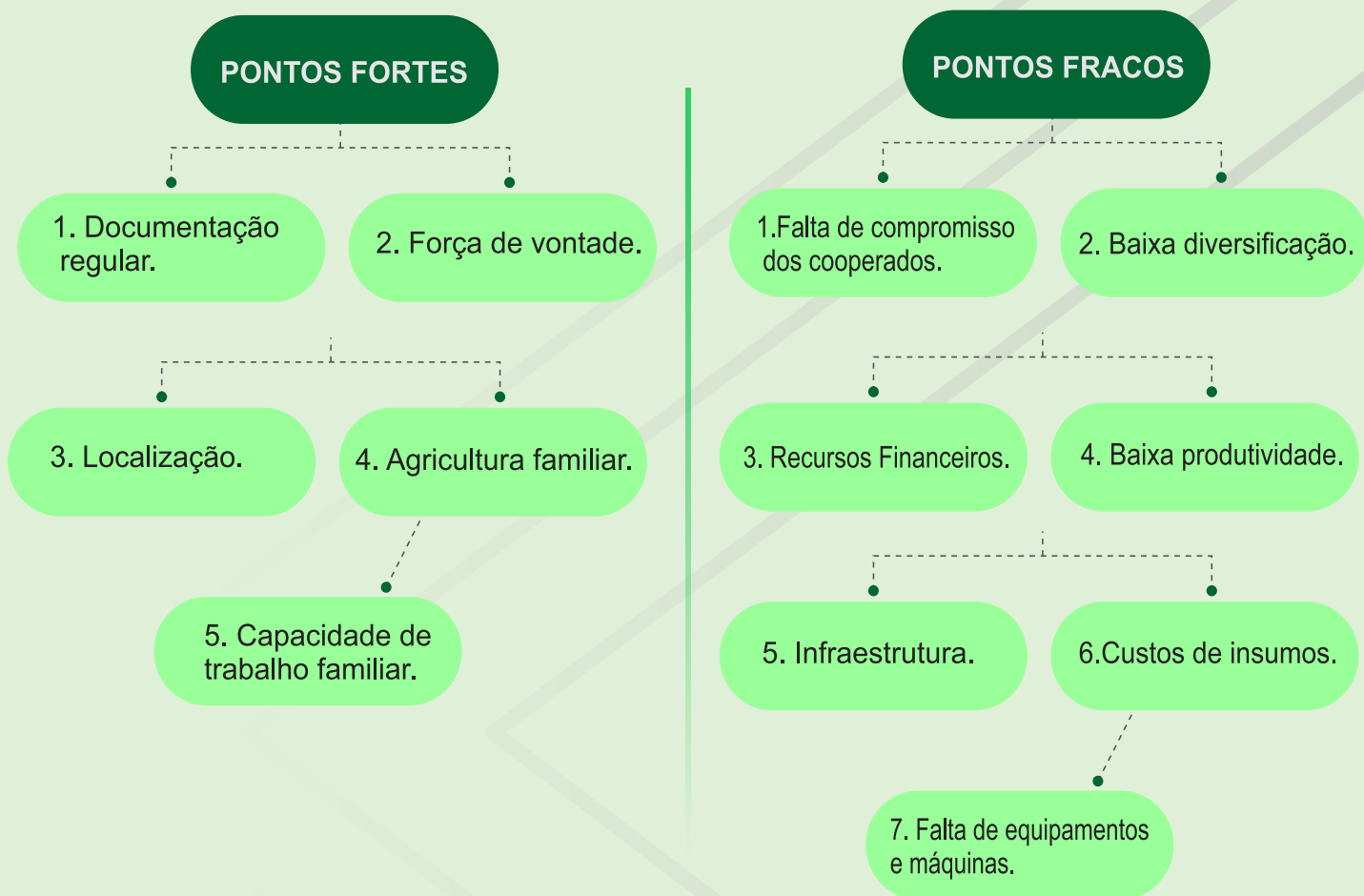
A análise do Ambiente Organizacional é realizada através da ferramenta Análise SWOT ou Matriz FOFA, que analisa no ambiente interno os pontos fortes e os pontos fracos e no ambiente externo as oportunidades e ameaças.





ANÁLISE DO AMBIENTE ORGANIZACIONAL

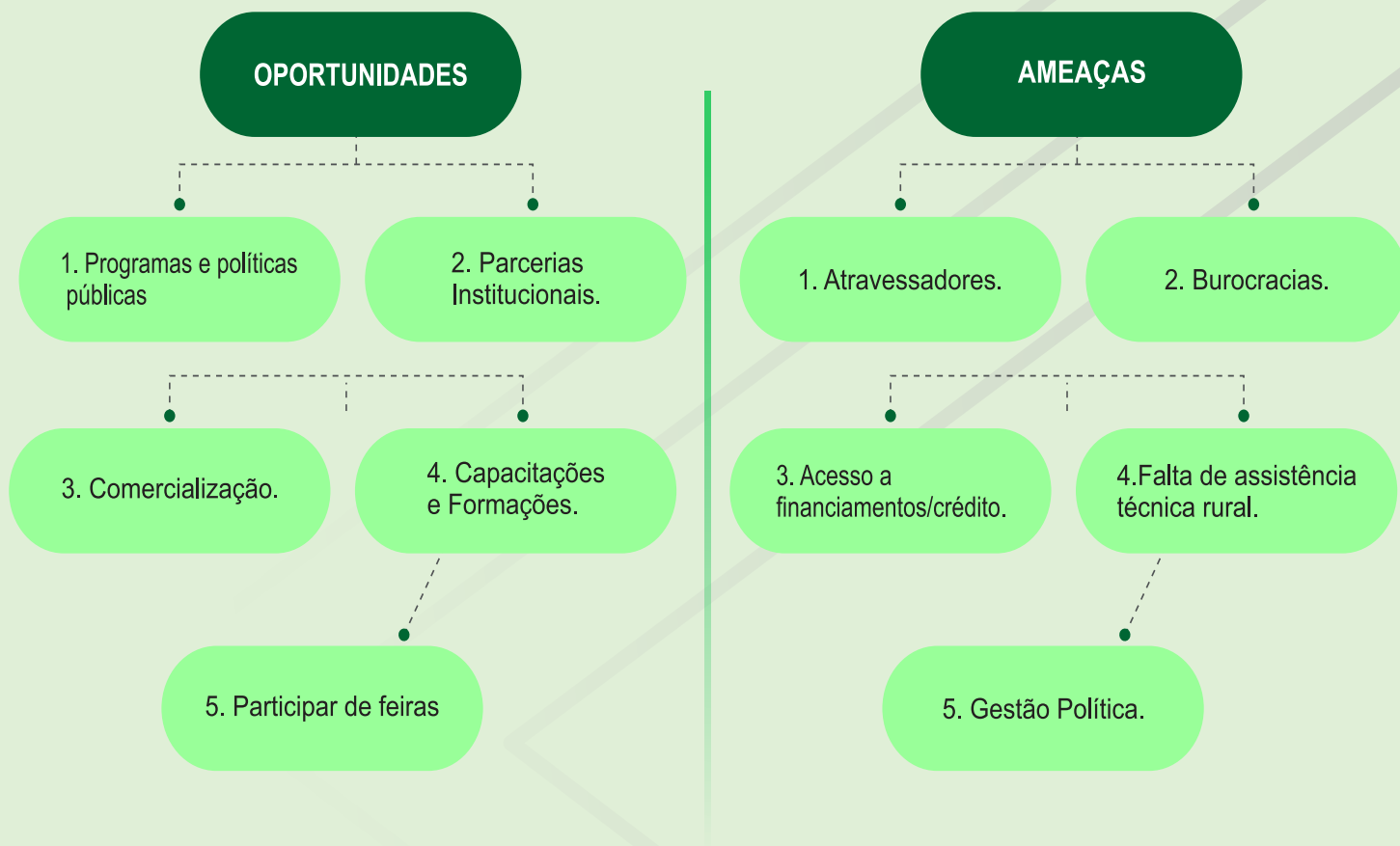
AMBIENTE INTERNO





ANÁLISE DO AMBIENTE ORGANIZACIONAL

AMBIENTE EXTERNO





Identificação - Cooperativa dos Agricultores Familiares
Guamaenses COAFAG.
Vigência - Abril de 2022 a Dezembro de 2023
Pesquisadora - Pâmela Rafyza R Figuerêdo



PROPOSTA DE PLANO DE AÇÃO

PERÍODO DE EXECUÇÃO 2022-2023





OBJETIVO 01 : AUMENTAR A PRODUÇÃO

METAS	DESCRIÇÃO	AÇÃO ESTRATÉGICA	RESPONSÁVEL	PRAZO	OBSERVAÇÕES
01 - Acessar a patrulha mecanizada.	Tratores disponibilizados pela Secretaria Municipal de Agricultura.	1º Realizar análise do solo. - Será realizada uma oficina para a importância da análise e prática de coleta do solo. 2º Realizar orçamentos para a compra de calcário. – Buscar os melhores preços para a compra coletiva e divisão do frete	Todos os cooperados.	Abril e Maio de 2022	<ul style="list-style-type: none">• Oficina de coleta de solos realizada no dia 23/05/2022, com o Cooperado e graduando em Eng. Agrônômica Eldimar Cardoso.• Foi realizada um compra de calcário no mês de maio, com a próxima compra agendada para outubro de 2022.• O Solo coletado no dia 23/05 será enviado para análise sob responsabilidade da empresa TROPOC, com custo zero para os cooperados.
02 - Compra de Insumo.	Utilizar o CNPJ para a compra de insumo coletiva.	1º Fazer um levantamento das prioridades de insumos a serem comprados e a quantidade necessária para cada cooperado. 2º Definir um prazo para confirmação e pagamento.	Cooperada: Elisineide	Setembro e Outubro de 2022.	Com base no histórico, os cooperados já realizaram alguns orçamentos, dentro e fora do estado, para analisar o mais viável, no entanto ainda faltam recursos financeiros suficientes.





OBJETIVO 01 : AUMENTAR A PRODUÇÃO

METAS	DESCRIÇÃO	AÇÃO ESTRATÉGICA	RESPONSÁVEL	PRAZO	OBSERVAÇÕES
03 - Afastar o atravessador.	Diminuir a presença do atravessador.	1º Comercialização direta por meio das feiras locais 2º Aprovação nas chamadas públicas do mercado institucional.	Todos os cooperados.	2022 e 2023.	No dia 02/04/22 foi exposta, pela primeira vez, a banca da cooperativa na feira local de São Miguel do Guamá. No dia 13/05 participaram das feiras locais da região metropolitana de Belém.

OBJETIVO 02: ACESSO AOS MERCADOS INSTITUCIONAIS

01- Participar de todos os editais publicados.	Embora não consigam a aprovação o objetivo é participar da disputa.	1º Estar com a documentação, individual e coletiva, sempre regular. 2º Estar atentos a todas as chamadas públicas.	Diretoria e todos os cooperados	Ano de 2022 e 2023.	A cooperativa já concorreu a dois editais mas em um a documentação não estava regular e em outro não era viável ficar com os produtos que sobraram.
--	---	---	---------------------------------	---------------------	---





OBJETIVO 03: AUMENTAR A DIVERSIFICAÇÃO

METAS	DESCRIÇÃO	AÇÃO ESTRATÉGICA	RESPONSÁVEL	PRAZO	OBSERVAÇÕES
01 – Participar de capacitações.	É necessário o conhecimento técnico para a aplicação em novas produções.	1º Participar de oficinas, cursos e seminários que são realizados. 2º Realizar parcerias com as Instituições públicas de ensino como o IFPA, UFPA e UFRA.	Diretoria da Cooperativa.	Não se aplica.	No período de 13 a 18 de março, o presidente da cooperativa com mais três cooperados participaram de uma formação sobre produção de Cacau na fazenda Konagano em Igarapé-Açu, referência na produção de Cacau.
02 – Conseguir apoio técnico constante.	Acompanhamento técnico profissional na produção para detectar possíveis erros e ajudar a solucionar as dificuldades.	1º Solicitar a presença e apoio mais frequente de organizações como OCB/ SENAR/ EMATER, além das Instituições de ensino	Diretoria da Cooperativa	Não se aplica.	O professor Pablo Radamés do IFPA Campus Castanhal possui um projeto ativo na comunidade com os agricultores de pimenta do reino.





OBJETIVO 04: CONSTRUÇÃO DA CASA DE FARINHA INDUSTRIAL

METAS	DESCRIÇÃO	AÇÃO ESTRATÉGICA	RESPONSÁVEL	PRAZO	OBSERVAÇÕES
01 - Projetar a casa de farinha conforme as normas estabelecidas e exigidas.	É necessário que o projeto atenda a todas as especificações estabelecidas.	1º Adequar um projeto existente para as normas exigidas pela ADEPARA. 2º Apresentar o projeto a um técnico especialista para fazer as correções necessárias.	Diretoria e Cooperados.	2022 e 2023	<p>O cooperado Luiz Gonzaga possui um projeto que irá ceder para a cooperativa e o Eldimar irá apresentar a um técnico para verificação das adaptações necessárias.</p> <p>O projeto existente não atende às normas estabelecidas, portanto deverá ser providenciado um projeto do zero.</p>
02 - Conseguir uma emenda parlamentar.	Aquisição de um meio de transporte que auxilie na logística para participação das feiras; Construção da sede da cooperativa; Construção da casa de farinha.	1º Após o projeto devidamente adequado, apresentá-lo aos representantes políticos da região. 2º Realização de feira local para venda dos produtos da cooperativa para levantar recursos para o caixa.	Diretoria e todos os cooperados	2022 e 2023	Há o planejamento de uma feira para ocorrer em junho de 2022, com o objetivo de dar visibilidade à cooperativa e conseguir recursos para o caixa.





Identificação - Cooperativa dos Agricultores Familiares
Guamaenses COAFAG.
Vigência - Abril de 2022 a Dezembro de 2023
Pesquisadora - Pâmela Rafyza R Figuerêdo

